



Trimbach, 26.10.2018

Jahresbericht Kommission Marketing und Kommunikation 2018

Geschätzte Tennisinteressierte,

in den vergangenen Monaten haben wir die Webseite www.solothurntennis.ch komplett überarbeitet und neu aufgesetzt.

Inhaltlich haben wir versucht, so viel wie möglich Bestehendes zu übernehmen und im neuen Format zu integrieren, mit aktuellen Informationen zu ergänzen. Das zeitlich ambitionierte Ziel, zum Start der regionalen Meisterschaften 2018 online zu gehen, konnte knapp erreicht werden.

Besonders danken möchte ich an dieser Stelle den Mitarbeitern um Tobias Schoder, die viel Fleissarbeit in das Projekt investiert und den Zugang zur Technik wiedergefunden haben, sowie den Vorstandskollegen Solothurn Tennis für das ausgesprochene Vertrauen.

Mit der neuen Webseite sind wir nun in der Lage, auf aktuelle Projekte, Zielsetzungen und Resultate von Solothurntennis hinzuweisen, diese näher vorzustellen und die grundsätzliche Daseinsberechtigung des Verbandes überhaupt zu erläutern. Von besonderem Interesse bleibt dabei sicherlich die Weiterentwicklung der Vorstandsarbeit und künftige Aufgaben. Wenn die Agenda definiert ist, kann diese auch entsprechend vermarktet und kommuniziert werden.

2018 wurden Schwerpunkte von Solothurntennis und somit auch in der Kommunikation gesetzt:

- Regionale Meisterschaften Grenchen
- Kidstennis Konzept Roger Schenk
- Interview mit dem Präsidenten Thomas Häuptli
- NLA-Teams Schützenmatte und Trimbach
- Junioren -Meisterschaften CIS
- Dokumente und Berichte GV

Für Anregungen und Inputs stehe ich gerne zur Verfügung per Mail:
markomm@solothurntennis.ch

Marco Meyer
Alte Hauensteinstrasse 2
4632 Trimbach

